

Pemanfaatan Media Sosial Snack Video sebagai Media Dakwah (Studi pada Akun Snack Video @najwaainunnabi)

*Najwa Ainun Nabilah¹, Muhammad Rifa'i Subhi²

*Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid
Pekalongan

Email: najwa.ainun.nabilah@uingusdur.ac.id¹
muhamadrifaisubhi@uingusdur.ac.id²

Article Info	Abstract
<p>Article history: Received: 23-06-2024 Accepted: 28-11-2024 Published: 30-11-2024</p> <hr/> <p>Keyword: Social change, Social media, Snack video</p>	<p><i>The development of the times that is increasingly turbulent in terms of technology and informatics makes Muslims more enthusiastic about spreading da'wah, they must be able to integrate with the changes. This study aims to analysis social changes in the use of social media which is used as a means of da'wah media to spread Islamic messages through mass media, one of which is Snack Video, a video content application. Through the method of study, study and literature, the results of this research show that the Snack Video account of najwaainunnabi conveys an Islamic message about tawadhu' which is packaged in a language that is easy for the community to understand, such as in interpreting that when we are at the top, there is no need to be arrogant, while when we are at the bottom, do not</i></p>

Corresponding Author: najwa.ainun.nabilah@uingusdur.ac.id

299

Jurnal Mu'ashir: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Institut Pesantren Mathali'ul Falah

Jl. Raya Pati-Tayu km. 20 Purworejo Margoyoso Pati

be humble because Allah is easily able to turn the degree of human beings by turning the times and positions.

Kata Kunci:

*Perubahan sosial,
media Sosial, snack
video.*

Abstrak

Perkembangan zaman yang semakin mengglobal dari sisi teknologi dan informatika membuat kaum muslimin lebih bersemangat untuk menyebarkan dakwah, mereka harus mampu berintegrasi dengan adanya perubahan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perubahan sosial pada penggunaan media sosial yang dijadikan salah satu sarana media dakwah untuk menyebarkan pesan Islam melalui media massa salah satunya Snack Video aplikasi konten video. Melalui metode kajian studi dan literatur hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada akun Snack Video *najwaainunnabi* menyampaikan pesan Islam mengenai tawadhu yang dikemas dengan bahasa yang mudah dipahami oleh masyarakat, seperti dalam mengartikan bahwa ketika kita berada di atas tidak perlu bersikap sombong, sedangkan ketika berada dibawah jangan bersikap rendah diri karena dengan mudahnya Allah mampu membolak-balikkan derajatnya manusia dengan berputarnya zaman dan kedudukan.

*Copyright © 2024 Mu'ashir: Jurnal Dakwah &
Komunikasi. All rights reserved.*

Pendahuluan

Setiap masyarakat pasti akan mengalami perubahan, baik masyarakat tradisional maupun masyarakat modern, karena masyarakat pada dasarnya bersifat dinamis. Perubahan terjadi dalam berbagai bidang kehidupan masyarakat, seperti bidang sosial, pendidikan, ekonomi, politik, ilmu pengetahuan, teknologi, pertanian dan lain sebagainya. Perubahan sosial yang terjadi memberi efek bagi masyarakat secara menyeluruh, perubahan di satu bidang akan diikuti perubahan di bidang lainnya. Salah satu bagian dari perubahan sosial terdapatnya pelapisan sosial dalam masyarakat.¹

Efek yang ditimbulkan dari perubahan sosial masyarakat bisa berbentuk positif dan juga bisa berbentuk negatif. Dalam hal ini perlu ada benteng nilai dan norma yang bisa mengarahkan manusia dalam mengikuti perubahan sosial masyarakat yang terjadi dengan semakin pesat. Agama dalam konteks ini memiliki posisi yang sangat penting dalam kehidupan sosial masyarakat dengan berbagai ragam fenomena dan fakta-fakta sosial, yang ada di dalamnya. Dan juga mampu memosisikan persebaran ajarannya mengikuti perkembangan zaman seperti halnya memanfaatkan perkembangan teknologi melalui media massa.

¹ Perubahan Sosial, Serta Upaya, and Menjaga Kesisinambungan, 'Jurnal Pendidikan Ips', 2022, 49–56.

Di era informasi yang semakin terhubung ini, perubahan sosial menjadi keharusan. Media sosial, yang merupakan komponen penting dalam interaksi kontemporer, tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk berkomunikasi dan berbagi informasi, tetapi juga memiliki dampak yang signifikan terhadap dinamika sosial. Dengan fenomena ini, kami membutuhkan pemahaman yang lebih baik tentang cara media sosial dapat digunakan untuk tujuan yang lebih mendalam, seperti dakwah.

Snack Video, sebuah platform media sosial yang berkembang pesat, memiliki potensi besar untuk berfungsi sebagai alat dakwah dalam masyarakat yang semakin

digital. Snack Video adalah cara kreatif dan inovatif untuk menyampaikan pesan keagamaan kepada khalayak yang lebih besar, terutama generasi muda yang aktif menggunakan media sosial.²

Studi sebelumnya telah menunjukkan berbagai aspek penggunaan media sosial dalam dakwah. Studi ini sebagian besar berkonsentrasi pada analisis konten dari platform yang lebih umum digunakan, seperti YouTube, Instagram, dan Twitter. Snack Video, di sisi lain, masih belum dipelajari secara menyeluruh tentang penggunaan sebagai media dakwah. Ini terutama karena cara Snack Video digunakan dan fitur-fiturnya yang singkat yang

² Makhdum and others, 'Perubahan Sosial Terhadap Lingkungan Masyarakat Dan Perkembangannya:

Urbanisasi Dan Teknologi', *Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 4.2 (2023), 151–66
<<https://doi.org/10.59059/tabsyir.v4i2.138>>.

membedakannya dari platform lain.³

Snack Video, platform media sosial yang khusus digunakan untuk dakwah, adalah subjek penelitian inovatif ini. Studi ini akan menyelidiki bagaimana fitur khusus Snack Video, seperti format video yang singkat dan algoritma yang mendukung viralitas konten, dapat digunakan secara optimal untuk menyebarkan pesan keagamaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat konten dakwah yang tersedia di platform Snack Video, menilai seberapa efektif dan resonansi pesan dakwah yang

disampaikan melalui platform tersebut, dan memahami persepsi dan respons pengguna terhadap penggunaan Snack Video sebagai media dakwah. mengidentifikasi kemungkinan perubahan sosial yang terjadi sebagai akibat dari penggunaan Video Snack dalam pengajaran.⁴

Media sosial adalah sekumpulan aplikasi berbasis internet, berasaskan pada ideologi dan teknologi Web 2.0 sehingga sangat dimungkinkan terjadinya penciptaan dan pertukaran konten oleh penggunanya.⁵ Media sosial atau lebih sering didengar dengan kata

³ Nurul Hidayatul Ummah, 'Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah Di Era Digital', *Jurnal Manajemen Dakwah*, 10 (2022), 151-69.

⁴ Dessy Kushardiyanti, Zaenal Mutaqin, and Iman Nurshotimah Aulia Sholichah, 'Tren Konten Dakwah Digital Oleh Content Creator Milenial Melalui Media Sosial Tiktok Di Era Pandemi Covid-19

Trends Of Digital Da ' Wah By Millenial Content Creator Through Tiktok Social Media In The Covid-19 Pandemic Era', *Orasi : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 12.1 (2021), 97-114.

⁵Muhammad Saleh, "Historis Media, Mumtaz Penafsiran Di Indonesia", *Jurnal Studi Al-Qur'an dan Keislaman*, Vol. 5, No. 01, 2021, Hlm 29.

„medsos“ telah menjadi bagian erat dari kehidupan manusia yang sangat sulit untuk dipisahkan. Medsos ibarat kehidupan kita di balik layar smartphone. Medsos merupakan salah satu hasil kemajuan teknologi di bidang komunikasi dan informasi yang berbentuk aplikasi komunikasi virtual. Dengan media sosial, seseorang dapat membagikan informasi, berpartisipasi dan membuat konten sesuai keinginan dan passion yang dimilikinya. Bentuk dari media sosial ini bermacam-macam, mulai dari blog, jejaring sosial, dan ruang dunia maya yang didukung oleh teknologi multimedia yang semakin canggih. Jejaring sosial, blog, dan ruang virtual merupakan media sosial yang paling sering digunakan dan paling

cepat berkembang hingga saat ini.

Semangat kaum muslim untuk menuntut ilmu agama Islam melonjak akhir-akhir tahun ini. Kecenderungan untuk mencari referensi ilmu keagamaan di medsos pun ikut meningkat sebagai dampak positif dari arus globalisasi yang terus mengalir.⁶ Akun-akun dakwah mulai bermunculan sebagai respons atas fenomena ini. Kaum muslimin berintegrasi dengan adanya perubahan sosial bukan hanya sekedar menyebarkan agama melalui tatap muka dalam pertemuan. Tetapi juga memanfaatkan media sosial.

Perubahan sosial, fenomena yang terus berubah seiring dengan kemajuan

⁶Ahmad Ihsan Syarifuddin, "Dzurrotun Afifah Fauziah, Fenomena Islam Dan Media Sosial Di Indonesia", *Al-Muaddib*:

teknologi dan interaksi manusia, dipengaruhi oleh berbagai teknologi. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai platform untuk interaksi sosial, tetapi juga berfungsi sebagai alat untuk menyebarkan pesan penting dalam berbagai bidang, seperti dakwah.

Snack Video, sebuah platform media sosial yang populer, memiliki potensi besar untuk berfungsi sebagai media dakwah dalam situasi ini. Snack Video memungkinkan penggunaannya untuk menyampaikan pesan agama secara kreatif dan menarik melalui fitur sederhananya. Dengan menggunakan snack video sebagai alat dakwah, Anda dapat menjangkau khalayak yang lebih luas,

terutama di kalangan generasi muda yang sering menggunakan media sosial sebagai sumber utama informasi mereka.

Oleh karena itu, penelitian tentang penggunaan Snack Video sebagai media dakwah sangat penting untuk memahami bagaimana teknologi mempengaruhi dinamika sosial serta potensi media sosial untuk menyebarkan nilai-nilai keagamaan dan moral dalam masyarakat modern yang semakin terhubung dengan teknologi.⁷

Kajian Pustaka

Perubahan Sosial dan Media Sosial

Perubahan sosial adalah perubahan yang berkenaan dengan kehidupan

⁷ Nurul Dwi Tsoraya and others, 'Pentingnya Pendidikan Karakter Terhadap Moralitas Pelajar Di Lingkungan Masyarakat

Era Digital', *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1.01 (2023), 7–12.

masyarakat yang termasuk perubahan sistem nilai dan norma sosial, sistem pelapisan sosial, struktur sosial, proses-proses sosial, pola dan tindakan sosial warga masyarakat serta lembaga-lembaga kemasyarakatan. Perubahan sosial adalah proses di mana terjadi perubahan struktur dan fungsi suatu sistem sosial.

Perubahan tersebut terjadi sebagai akibat masuknya ide-ide pembaruan yang diadopsi oleh para anggota sistem sosial yang bersangkutan. Proses perubahan sosial terdiri dari tiga tahap, yaitu:

1. Invensi, yakni proses di mana ide-ide baru diciptakan dan dikembangkan
2. Difusi, yakni proses di mana ide-ide baru itu dikomunikasikan ke dalam sistem sosial

3. Konsekuensi, yakni perubahan-perubahan yang terjadi dalam sistem sosial sebagai akibat pengadopsian atau penolakan inovasi

Dalam perubahan sosial di masyarakat pada era modern, Giddens mengungkapkan bahwa proses peningkatan ketergantungan antar masyarakat di seluruh dunia yang dikenal sebagai globalisasi ditandai oleh ketimpangan yang signifikan dalam hal kekayaan dan tingkat kehidupan antara masyarakat industri dan masyarakat negara-negara berkembang. Selain itu perubahan juga dapat dilihat dari kemajuan perkembangan

teknologi komunikasi yang semakin mutakhir.⁸

Dalam hal ini pemanfaatan media sosial sebagai adanya perubahan dalam sistem sosial bukti dari pengadopsian inovasi. Bisa kita amati hampir dari seluruh masyarakat di bumi ini merupakan pelaku aktif dalam bermedia sosial. Dengan itu sebagian kaum muslimin juga memanfaatkan media sosial sebagai penyebaran dakwah yang bisa mampu menjangkau masyarakat hingga seluruh lapisan ujung dunia.

Media sosial merupakan sebuah media online yang mana penggunaannya dapat secara mudah untuk berpartisipasi, berbagi, menciptakan konten

serta membuat forum dan dunia virtual.⁹

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif karena akan memungkinkan peneliti untuk mempelajari lebih lanjut tentang pengalaman dan pemikiran pengguna tentang menggunakan Snack Video sebagai media dakwah. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dan berfokus pada mengevaluasi konten video dakwah yang tersedia di platform Snack Video serta bagaimana pengguna melihat konten tersebut. Pengumpulan data dilakukan melalui survey literatur terkait dan analisis video

⁸ Mashis, B. M., Aksa, A. H., Muayyanah, A., & Satriya, M. K. (2023). Komunikasi digital dan perubahan sosial masyarakat pedesaan. *Mu'ashir: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 1(2), 357-386.

⁹ Nasrullah, M., Asiyah, S., & Baroroh, U. (2024). Dakwah Anti Ekstremisme Melalui Media Instagram (Analisis Konten Di Instagram Infonusia). *Mu'ashir: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 2(1), 493-516.

terkait tema-tema utama, teknik komunikasi, dan tingkat keberhasilan pesan dakwah yang disampaikan, analisis konten video dakwah akan dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif.¹⁰

Analisis data dalam penelitian ini dimulai dengan pengumpulan data dilakukan dengan melakukan pencarian menggunakan kata kunci terkait dakwah, Islam, atau topik terkait lainnya di dalam platform Snack Video. Setelah mengidentifikasi video dakwah, langkah berikutnya adalah mengklasifikasikan video berdasarkan tema atau topik yang dominan disampaikan dalam konten tersebut. Setiap video akan dianalisis secara mendalam untuk mengidentifikasi strategi komunikasi yang digunakan, seperti gaya penyampaian,

narasi, visual, dan musik yang digunakan untuk memperkuat pesan dakwah. Evaluasi ini mencakup bagaimana efektivitas pesan dakwah yang disampaikan dalam video tersebut dalam mencapai tujuannya, seperti memotivasi perubahan perilaku atau memberikan pemahaman baru terkait nilai-nilai agama.

Metodologi penelitian yang digunakan dalam ini menggunakan kajian pustaka atau studi literatur. kajian pustaka berarti mendalami, mencermati, menelaah, dan mengidentifikasi bahan kepustakaan. Kajian pustaka ini penting karena akan memberikan jaminan bahwa penelusuran tersebut melalui alur logika yang koherensif. Analisis data dalam penelitian tentang "Perubahan Sosial: Pemanfaatan Media Sosial Snack Video Sebagai Media

¹⁰ Dkk Feny Rita Fiantika, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. by Yuliatri

Novita (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022).

Dakwah" akan melibatkan pendekatan utama analisis konten video dakwah yang ada di Snack Video.¹¹

Tujuan metodologi ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang luas tentang bagaimana media sosial seperti Snack Video dapat mengubah masyarakat dengan menggunakannya sebagai media dakwah. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memahami dinamika perubahan sosial modern yang dipengaruhi oleh teknologi digital dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan menerapkan teknik pengumpulan data yang relevan.¹²

Hasil dan Pembahasan

Misi Utama Al-Qur'an Tentang Perbaikan Individual dan Sosial

Al-Qur'an turun tentulah berhubungan dengan masalah sosial kemasyarakatan, moral, dan keagamaan. Syariat yang diturunkan Allah sejatinya memiliki cakupan tujuan yang sangat luas. Meski begitu, sejatinya syariat bertujuan mengatur hubungan antar manusia dengan Allah, kemudian mengatur hubungan sesama manusia, lalu, hubungan manusia dengan lingkungan sekitarnya. Dengan demikian maka sebuah syariat tidak bisa terlepas dengan yang namanya akhlak yang baik (*akhlaqul*

¹¹ Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by Patta Rapana, Cetakan I (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021).

¹² Muhammad Rijal Fadli, 'Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif', *Humanika*, 21.1 (2021), 33–54
<<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>>.

karimah).¹³ Terciptanya akhlaqul karimah nantinya akan membentuk pribadi lebih baik, baik untuk dirinya sendiri maupun untuk masyarakat dena sekitarnya. Dengan timbulnya hal demikian maka sebuah kemaslahatan nantinya akan terasa untuk diri dan sekitar.

Hal-hal diatas nantinya bisa membentuk persaudaraan yang lebih erat antar satu sama lain. Ketika hal tersebut terjadi maka nantinya akan menjadi sebuah kebaikan. Kebaikan ini pun telah dijelaskan dalam Qur'an surah al-Hujurat/49: 10:

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ إِخْوَةٌ فَأَصْلِحُوا
 بَيْنَ أَخَوَيْكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ

"Sesungguhnya orang-orang mukmin itu bersaudara,

karena itu damaikanlah antara kedua saudaramu (yang berselisih) dan bertakwalah kepada Allah agar kamu mendapat rahmat."

Al-Raghib al-Asfahani memaknai kata al-shulhu itu "lawan dari *al-fasad* dan *alsayyi'ah*", yaitu berbuat baik dengan tidak mengganggu orang lain dan dapat menjauhkan keburukan. Ayat ini dengan gamblang berisi perintah yang memerintahkan umat Islam untuk menjaga perdamaian sesama Muslim serta tidak mengembangkan konflik antara satu dengan yang lain. Seperti untuk kepentingan politik, ekonomi, ataupun persoalan sosial-sosial yang lain. Ayat ini juga mengandung perintah sebuah keharusan menghindari keretakan sosial akibat perbedaan paham keagamaan.

¹³Ade Saputra, *Maqashid Syariah: Term Hoaks Dalam Al-Quran dan Hikmah Untuk Kemaslahatan Manusia*, LORONG: Media

Pengkajian Sosial Budaya, 7(1) 2018, 41-54, hlm. 5

Melakukan kebaikan seperti melakukan *amar ma'ruf nahi munkar*, saling menasihati antar sesama dalam kebaikan sesuai ajaran agama. Hal tersebut juga termasuk perbuatan *alshulhu*, karena melakukan kebaikan dan dapat menghindarkan seseorang dari keburukan.¹⁴ Dalam *tafsir jalalain* dijelaskan sebagai berikut (Sesungguhnya orang-orang mukmin adalah saudara) dalam seagama (karena itu damaikanlah antara kedua saudara kalian) apabila mereka berdua bersengketa. Menurut qiraat yang lain dibaca *Ikhwatikum*, artinya saudara-saudara kalian (dan bertakwalah kepada Allah supaya kalian mendapat rahmat).¹⁵

Masalah perbaikan individu dan sosial ini juga

dijelaskan dalam surah Ar-Ra'd ayat 11:

لَهُ مَعْقَبَاتٌ مِّن بَيْن يَدَيْهِ وَمِنْ
خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِّن أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا
يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا
أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ
مِّن دُونِهِ مِّنْ وَّالٍ

“Baginya (manusia) ada malaikat-malaikat yang selalu menjaganya bergiliran, dari depan dan belakangnya. Mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia.”

Ayat ini mengandung “bahwa Allah tidak akan mengubah suatu kaum, jika

¹⁴Quraish Shihab dkk, *Sejarah dan 'Ulumul Qur'an*, (Jakarta: Pustaka Firdaus, 2015), hlm 167-168

¹⁵ J. As-Suyuthi, , & J. Al-Mahalli, *Tafsir jalalain*, (Surabaya: Imaratullah, 2003).

manusia tidak mau berusaha mengubah dirinya sendiri. Perubahan tersebut bisa meliputi perubahan sosial, ekonomi, sikap, sifat, dan lain-lain. Adapun ketika melihat sisi historis ataupun *asbabun nuzul* ayat ini maka akan bisa dijadikan sebuah pelajaran untuk kita sebagai perbaikan bagi individu maupun sosial. Sebab turunnya surat ar-Ra'd ayat 11 ini ialah adanya peristiwa yang melatar-belakangi, peristiwa ini diceritakan dalam suatu riwayat dikemukakan bahwa Arbad bin Qais dan Amir bin ath-Thufail menghadap Rasulullah saw. di Madinah. 'Amir berkata: *"Hai Muhammad! Jabatan apa yang akan engkau berikan kepadaku apabila aku masuk Islam?"* Rasul menjawab: *"Hakmu sama dengan hak kaum muslimin, dan kewajibanmu serupa dengan kewajiban mereka."* Ia berkata

lagi: *"Apakah engkau akan menjadikanku pimpinan setelahmu?"* Nabi menjawab: *"Itu bukan urusanmu dan juga bukan urusan kaummumu."*

Kemudian mereka berdua keluar. Berkatalah 'Amir kepada Arbad: *"Aku akan mengajak bicara Muhammad saw sehingga ia tidak memperhatikan kamu, dan di saat itulah kamu penggal lehernya."* Kemudian mereka kembali lagi kepada Rasulullah saw. 'Amir berkata: *"Hai Muhammad! Mari kita bicarakan sesuatu."* Maka berdirilah Rasulullah saw. bersamanya dan bercakap-cakap dengannya. Pada waktu itu Arbad telah siap-siap memegang hulu pedang untuk mencabutnya, akan tetapi tangannya tidak berdaya, Rasulullah berpaling dan melihat perbuatannya. Kemudian Rasulullah meninggalkan kedua orang tua itu, dan mereka pulang. Ketika

sampai ke kampung ar-Raqm, dikirimkan lah petir untuk menyambar Arbad sampai mati oleh Allah swt. Allah menurunkan Ayat ini sebagai penegasan bahwa Allah maha Mengetahui segala sesuatu, termasuk yang masih dalam kandungan, dan Maha Kuasa Mengatur hidup dan mati Makhluk-Nya.¹⁶

Kemudian dalam surat lain, seperti pada surah al-Anfal ayat 53:

ذَٰلِكَ بِأَنَّ اللَّهَ لَمْ يَكُ مُغَيِّرًا نِّعْمَةً أَنْعَمَهَا عَلَىٰ
قَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَأَنَّ اللَّهَ سَمِيعٌ
عَلِيمٌ

“Yang demikian itu karena sesungguhnya Allah tidak akan mengubah suatu nikmat yang telah diberikan-Nya kepada suatu kaum, hingga kaum itu mengubah apa yang ada pada diri mereka sendiri. Sungguh, Allah Maha Mendengar, Maha Mengetahui,”

Kata ذاك pada surat al-Anfal menunjukkan siksaan, yaitu menunjuk hubungan ayat dengan sebelumnya yang menceritakan siksaan orang-orang kafir. Kata لم يك pada surah yang sama pada mulanya berbunyi لم يكن . Penghapusan huruf nun untuk mempersingkat sekaligus mengisyaratkan bahwa peringatan dan nasehat yang dikandung ayat tersebut hendaknya segera disambut dengan tidak mengulur-ulur, karena mengulur dan memperpanjang hanyalah mempercepat siksa. Demikian kesan yang diperoleh al Niqai. Kata مغيرا berarti “pengubah”, kalimat ini berarti “arti Allah tidak mencabut nikmat yang telah dilimpahkanNya kepada sesuatu kaum, selama

¹⁶ Safitri Khikmah ikhwatun, Analisis Semiotika Pesan Dakwah Pada Novel “Ketika Mas Gagah Pergi” Karya Helvy Tiana

Rosa 11 (Doctoral dissertation, UNISNU Jepara, 2017)

kaum itu tetap taat dan bersyukur kepada Allah.¹⁷

Pemanfaatan Media Sosial Snack Video Sebagai Media Dakwah (Analisis pada akun @najwaainunnabi)

Dengan adanya pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah merupakan bukti akan adanya perubahan sosial. Kelebihan media sosial dalam media dakwah ialah ia mampu menjangkau luas diseluruh lapisan masyarakat tanpa terbatas ruang dan waktu. Melalui konten yang dibuat oleh akun @najwaainunnabi dalam kontennya yang berisi:

“jangan merasa tinggi ketika sedang ada diatas karena tidak selamanya kita berada diatas, boleh jadi dengan begitu mudahnya Allah membalikan

keadaanya yang tadinya diatas seketika menjadi berada yang paling dibaw. Dan jangan merada rendah diri ketika berada dibawa karena tak selamanya kita berada dibawah, boleh jadi Allah merubahnya Allah tinggikan drajatnya. Dan kini ia berada di Atas. Allahu akbar walillahilham zaman itu berputar”

Identitas Video

Nama Akun: najwaaninnabi

Durasi: 32 Detik

Desain: Jam Black

Soundtrack: kamu dan kenangan (Maudy Ayunda)

Teks dalam:
share_dakwah.id¹⁸

Snack Video, dengan format video pendek yang dinamis dan fitur-fitur yang mendukung viralitas konten, memberikan kesempatan luar biasa bagi para pendakwah untuk membuat konten yang kreatif dan menarik. Platform

¹⁷ Mukhtar Nuhung, *Perubahan Sosial dalam Perspektif Al-Qur'an*. Ash-Shahabah, 2(1), 2016, 22-29, hlm. 25

¹⁸Najwaainunnabi diakses langsung pada tanggal 27 April 2024 pada aplikasi media snack video

ini memungkinkan mereka untuk menjangkau audiens yang lebih luas, terutama di kalangan generasi muda, dengan memanfaatkan Snack Video sebagai media dakwah. Snack Video juga menawarkan keunggulan dalam hal interaktivitas dan kemampuan untuk membangun komunitas yang didasarkan pada minat yang sama. Pengguna dapat berinteraksi dengan konten dakwah melalui like, komentar, dan berbagi, yang dapat mempercepat penyebaran pesan. Snack Video lebih dari sekadar menyediakan platform untuk berbagi informasi; itu juga menciptakan lingkungan di mana orang dapat berbicara dan berpikir tentang nilai-nilai keagamaan bersama-sama, yang berpotensi memperkuat hubungan sosial antar individu dan

membangun komunitas digital yang lebih kuat.

Terlepas dari beberapa kelebihan di atas, penggunaan Snack Video sebagai alat dakwah menghadirkan beberapa kesulitan. Misalnya, pengaruh konten yang disampaikan perlu dipertimbangkan dengan cermat untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan sesuai dengan prinsip keagamaan yang tepat dan tidak menyimpang dari konteks. Selain itu, pengguna harus berhati-hati agar tidak terjebak dalam persaingan untuk menarik perhatian, yang dapat menghilangkan pesan dakwah itu sendiri karena tampilan platform yang sangat visual dan cepat berubah. Oleh karena itu, sangat penting untuk memahami audiens dengan baik dan menggunakan

strategi komunikasi yang tepat untuk menggunakan Snack Video sebagai media dakwah dalam menghadapi masalah ini.

Daftar Pustaka

As-Suyuthi, J. . & J. Al-Mahalli, *Tafsir jalalain*, (Surabaya: Imaratullah, 2003).

Ihsan Syarifuddin, Ahmad. "Dzurrotun Afifah Fauziah, Fenomena Islam Dan Media Sosial Di Indonesia", *Al-Muaddib: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman*, Vol. 6 No.2, 2021, Hlm 186-187.

Khikmah ikhwatun, Safitri. *Analisis Semiotika Pesan Dakwah Pada Novel "Ketika Mas Gagah Pergi"* Karya Helvy Tiana Rosa 11 (Doctoral dissertation, UNISNU Jepara, 2017)

Mashis, B. M., Aksa, A. H., Muayyanah, A., & Satriya, M. K. (2023). Komunikasi digital dan perubahan sosial masyarakat pedesaan. *Mu'ashir: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 1(2), 357-386.

Najwaainunnabi diakses langsung pada tanggal 27 April 2024 pada aplikasi media snack video

Nasrullah, M., Asiyah, S., & Baroroh, U. (2024). Dakwah Anti Ekstremisme Melalui Media Instagram (Analisis Konten Di Instagram Infonesia). *Mu'ashir: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 2(1), 493-516.

Nuhung, Mukhtar. *Perubahan Sosial Dalam Perspektif Al-Qur'an*. Ash-

- Shahabah, 2(1), 2016, 22-29, hlm. 25
- Saleh, Muhammad. "Historis Media, Mumtaz Penafsiran Di Indonesia", *Jurnal Studi Al-Qur'an dan Keislaman*, Vol. 5, No. 01, 2021, Hlm 29.
- Saputra, Ade. *Maqashid Syariah: Term Hoaks Dalam Al-Quran dan Hikmah Untuk Kemaslahatan Manusia*, LORONG: Media Pengkajian Sosial Budaya, 7(1) 2018, 41-54, hlm. 5
- Shihab, Quraish. Dkk. *Sejarah dan 'Ulumul Qur'an*, (Jakarta: Pustaka Firdaus, 2015), hlm 167-168
- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by Patta Rapana, Cetakan I (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021)
- Fadli, Muhammad Rijal, 'Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif', *Humanika*, 21.1 (2021), 33-54 <<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>>
- Feny Rita Fiantika, Dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. by Yuliatris Novita (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022)
- Kushardiyanti, Dessy, Zaenal Mutaqin, and Iman Nurchotimah Aulia Sholichah, 'Tren Konten Dakwah Digital Oleh Content Creator Milenial Melalui Media Sosial Tiktok Di Era Pandemi Covid-19 Trends Of Digital Da ' Wah By Millenial Content Creator Through Tiktok Social Media In The Covid-19 Pandemic Era', *Orasi: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 12.1 (2021), 97-114

Makhdum, Rosyidi Al'alim,
Makhdum Rosyidi
Al'alim, Meita Dwi,
Mukhlisshotul Azizah,
and Andhita Risiko
Faristiana, 'Perubahan
Sosial Terhadap
Lingkungan
Masyarakat Dan
Perkembangannya:
Urbanisasi Dan
Teknologi', *Jurnal
Dakwah Dan Sosial
Humaniora*, 4.2 (2023),
151–66
<<https://doi.org/10.59059/tabsyir.v4i2.138>>
Sosial, Perubahan, Serta
Upaya, and Menjaga
Kesinambungan,
'Jurnal Pendidikan

Ips', 2022, 49–56

Tsoraya, Nurul Dwi, Ika
Ainun Khasanah,
Masduki Asbari, and
Agus Purwanto,
'Pentingnya
Pendidikan Karakter
Terhadap Moralitas
Pelajar Di Lingkungan
Masyarakat Era
Digital', *Literaksi: Jurnal
Manajemen Pendidikan*,
1.01 (2023), 7–12

Ummah, Nurul Hidayatul,
'Pemanfaatan Sosial
Media Dalam
Meningkatkan
Efektivitas Dakwah Di
Era Digital', *Jurnal
Manajemen Dakwah*, 10
(2022), 151–69.